

Hamburg, 02. Mai 2018

Milch & Musik: NOVUM Hospitality öffnet niu Dairy erfolgreich in Haarlem

Die Eistüten hängen von der Decke, die Schallplattencover an der Wand – das niu Dairy ist fertiggestellt und hat dank der zügigen Realisierung mit der HBB-Gruppe am 1. Mai pünktlich im niederländischen Haarlem die ersten Gäste in Empfang genommen. Das niu Dairy verfügt über 84 Zimmer, ist das dritte niu Hotel der NOVUM Hospitality und das erste niu im Ausland. Rund 10 Prozent von den über 50 niu Hotels werden nach aktuellem Stand im Ausland entstehen – 2 davon in den Niederlanden, denn schon Ende 2019 visiert die NOVUM Hospitality die Eröffnung des niu Fender in Amsterdam an.

Das niu Dairy liegt in Zijlsingel, mitten in Haarlem und somit keine 15 Minuten von Amsterdam und nur wenige Kilometer von der Küste entfernt. Doch das niu Dairy eignet sich nicht nur perfekt als Ausgangsziel: Das Städtchen selbst hat einen mittelalterlichen Charakter mit Grachten, Kopfsteinpflasterstraßen sowie Giebelhäusern und lädt zum Schlendern und Verweilen ein. Besonders in der jungen, urbanen Zielgruppe kommt die Stadt mit ihrer hippen Kunst- und Musikszene an. Und auf die hat es auch das niu Dairy abgesehen: Im Hotel trifft die Generation Y und Z auf ein Neighbourhoodkonzept, das den Aufenthalt zu einem einmaligen Erlebnis werden lässt. „Der Andrang auf das niu Dairy ist überwältigend. Wir freuen uns sehr, über den Zuspruch und einen so lukrativen Standort für unser erstes niu Hotel im Ausland gewonnen zu haben“, erläutert David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hospitality.

niu Dairy: Milchbar oder Hotel?

Der Beiname Dairy (Deutsch: Molkerei) ist inspiriert von der landwirtschaftlichen Produktion, welche auf dem Grundstück stattfand. Mulderblauw Architects ließ sich hiervon inspirieren und nun finden sich im gesamten Hotel charmante Anekdoten wieder. Milchflaschen, knallblaue Kuhfelle, Eistüten – egal wohin der Blick geht, das Interieur ist mehr als Out-of-the-box. Und das ist auch die Art-Kooperation mit Viva con Agua, denn in jedem niu Hotel gestalten Streetartists, die zu der von der Wasserorganisation

initiierten Millerntor Gallery gehören, die Flure im urbanen Look für einen guten Zweck. Im niu Dairy ließ der international aktive Künstler Bobbie Serrano seinen Pinsel fliegen und so schmücken nun fröhliche Vögel die Wände. Seine abstrakten „Birds“ sollen die Flure, Gäste & Co miteinander verbinden.

Neben der Molkerei-Story und der nachhaltigen Kunst finden sich auch Musik-Motive wie Schallplattencover wieder. Eine Verknüpfung zum heutigen Haarlem, denn nebenan befindet sich die Konzerthalle Patronaat, ein Hotspot für alternative Pop-Musik. Vor dem Konzert noch ein Drink im niu Dairy? Why not! Das niu Hotel ist mit seiner smarten Ausstattung, der offenen Living Lobby und leckeren Drinks & Snacks auch für Locals ein Anlaufpunkt mit lässiger Atmosphäre. Mehr über das niu Dairy: www.niu.de/niu-dairy/

Sie haben Interesse an einem **Besichtigungs- oder Interviewtermin**? Melden Sie sich gern!

ÜBER niu

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. niu Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und Historie geformt. niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Coworking Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. Die NOVUM Hospitality betreibt bereits 3 niu Hotels der 2016 gegründeten Marke an zentralen Standorten und über 50 niu Hotels mit mehr als 10.000 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. www.niu.de

PRESSEMITTEILUNG



ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 161 Hotels und mehr als 20.500 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von dem geschäftsführenden Gesellschafter David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken NOVUM Hotels, Select Hotels und niu betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. www.novum-hospitality.com

Pressekontakt

Carmen Majewski · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

040 / 600 808 336 · presse@novum-hospitality.com

www.novum-hospitality.com