

Hamburg, 15. Mai 2018

## Who's who der Immo-Welt trifft sich bei Opening Party im niu Cobbles

Am 14. April war es soweit: David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hospitality, ließ die Korken anlässlich der Eröffnung des niu Cobbles in Essen knallen. Bei der exklusiven Opening Party im maritimen Stil versammelten sich ausgewählte Geschäftspartner aus der Immobilien-Szene und nutzten die Gelegenheit einen Einblick in das erste Hotel der jungen Midscale-Marke niu zu werfen und bei Matjes & Co über die Zukunft der Hotellerie zu sinnieren. Als Special Guests ebenfalls mit von der Partie und live on Stage: Starsänger Cosmo Klein und DJ Kaj Marx mit elektronischen Beats. Die Gäste zeigten sich beeindruckt und auch David Etmenan ist mehr als zufrieden über das Debüt von niu.

„Wir schauen hoch zu Dieter Müller, zu Kai Hollmann und zu Christoph Hoffmann, aber niu ist in der Mittelklasse angesiedelt – mit lokalen Elementen und Upscale-Service. Das ist bislang einzigartig in diesem Segment“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hospitality.

Im niu Cobbles gehen seit 1. Februar die Gäste ein und aus. Im April öffnete das niu Saddle in Fürth und im Mai das niu Dairy in Haarlem. Noch in diesem Jahr feiern zudem sechs niu-Hotels ihre Eröffnung: niu Franz in Wien, niu Welly in Kiel, niu Rig in Lübeck, niu Hide in Berlin, niu Square in Mannheim, niu Charly in Frankfurt. Insgesamt stehen aktuell 53 niu-Hotels mit rund 10.200 Zimmern auf der Agenda. In den kommenden Jahren visiert die NOVUM Hospitality 80 bis 90 niu Hotels europaweit an.

Die ausführlichen Informationen zum neuen niu Cobbles Hotel finden Sie in der [Medieninformation](#).

### ÜBER niu

Nachhaltig, inspirierend, urban – dafür steht niu. Die Marke umfasst ein neuartiges Midscale-Hotelkonzept, das an den Lebensstil der heutigen Gesellschaft anknüpft. niu Hotels erzählen allesamt Geschichten aus Motiven, die es nur vor Ort gibt. Vom Standort inspiriert und von Kunst, Zeitgeist und

# PRESSEMITTEILUNG



Historie geformt. niu Hotels leben! Den Gast zieht es nicht länger nur in sein Zimmer. Die offene Living Lobby samt innovativer Coworking Area laden zum Arbeiten und Verweilen ein. Das Soziale Netzwerk ist gelebte Realität: Der Freiraum im Hotel wird miteinander geteilt und geht nahtlos ineinander über. Smarte und sinnvolle Zimmerkonzepte mit raffinierten Bädern nehmen den Gast mit auf eine aufregende Reise und bieten einen komfortablen Aufenthalt. Die NOVUM Hospitality betreibt bereits 3 niu Hotels der 2016 gegründeten Marke an zentralen Standorten und über 50 niu Hotels mit mehr als 10.200 Zimmern befinden sich derzeit europaweit in der Planung. [www.niu.de](http://www.niu.de)

## ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 161 Hotels und mehr als 20.500 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von dem geschäftsführenden Gesellschafter David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken NOVUM Hotels, Select Hotels und niu betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. [www.novum-hospitality.com](http://www.novum-hospitality.com)

### Pressekontakt

Carmen Majewski · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

040 / 600 808 336 · [presse@novum-hospitality.com](mailto:presse@novum-hospitality.com)

[www.novum-hospitality.com](http://www.novum-hospitality.com)